

ПЪРВА АНГЛИЙСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ - СОФИЯ

КОНСПЕКТ

за определяне или промяна на годишна оценка
/ индивидуална или самостоятелна ФО / поправителен изпит /

Испански език - ИУЧ-ПП, 12. клас

Избираем модул „Испанският език и култура чрез литературата и новите технологии“

МЕЖДУЛИЧНОСТНИ ОТНОШЕНИЯ И ОБЩУВАНЕ

1. Приятелство и лични отношения (amigos) - описание на близки хора, качества, взаимоотношения и лични впечатления.
2. Среща след дълга раздяла (¡Cuánto tiempo sin verte!) - споделяне на преживявания и промени, настъпили през изминал период.
3. Относителни изречения (oraciones de relativo) - свързване и уточняване на информация за лица, предмети и събития.

ГРАМАТИЧНИ СРЕДСТВА ЗА ИЗРАЗЯВАНЕ НА НАМЕРЕНИЕ, УСЛОВИЕ И ПРЕПОРЪКА

4. Глаголни перифрази (perífrasis verbales) - изразяване на начало, продължителност, повторемост, задължение и завършеност на действието.
5. Изречения за цел (oraciones finales) - изразяване на цел и намерение чрез подходящи съюзи и глаголни форми.
6. Условни конструкции (oraciones condicionales) - представяне на реални, вероятни и хипотетични ситуации.
7. Изразяване на препоръки и задължения (expresar recomendaciones y obligaciones) - употреба на подходящи модални конструкции и езикови формули.
8. Косвена реч (estilo indirecto) - предаване на твърдения, въпроси, заповеди и молби с необходимите граматични промени.
9. Местоимения за пряко и непряко допълнение (pronombres de complemento directo e indirecto) - правилна позиция и съчетаване в изречението.

ГРАДСКА СРЕДА, ЕКОЛОГИЯ И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ

10. Градове и транспорт (ciudades y transporte) - градска мобилност, обществени услуги, устойчив транспорт и качество на живот.
11. Екологично поведение у дома (ser ecológico en el hogar) - практики за пестене на ресурси, намаляване на отпадъците и отговорно потребление.
12. Новите технологии (las nuevas tecnologías) - възможности, рискове и влияние върху общуването, образованието и ежедневието.
13. Създаване на съдържание и печелене чрез YouTube (cómo ganar dinero con YouTube) - дигитални професии, аудитория, реклама и отговорно онлайн присъствие.
14. Зависимост от екраните (pegado a la pantalla) - дигитални навици, последици за здравето и стратегии за балансирана употреба на устройства.

ИЗКУСТВО, КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ВИЗУАЛНА КУЛТУРА

15. Творчеството на Чема Мадос (Chema Madoz) - интервю, фотографски образ, визуална метафора и интерпретация на художествено послание.
16. Алтамира (Altamira) и първото изкуство на човечеството (el primer arte de la Humanidad) - праисторическо изкуство, символика и културно значение.
17. Детските снимки (fotos de la infancia) като източник на лична памет, разказ и културна идентичност.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ЕЖЕДНЕВНА КУЛТУРА

18. Пазаруване и потребителски предпочитания (me encanta ir de compras) - описание на стоки, избор, сравнение, цена и отношение към потреблението.

ОЧАКВАНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Ученикът трябва да може да:

1. Описва приятелски отношения, лични качества и промени в живота чрез подходяща испанска лексика.
2. Употребява относителни изречения за свързване и уточняване на информация.
3. Използва глаголни перифрази за изразяване на различни характеристики и етапи на действието.
4. Образова и употребява изречения за цел и условни конструкции в подходящ контекст.

5. Изразява препоръки, задължения и хипотетични действия чрез правилни граматични конструкции.
6. Предава чуждо изказване чрез косвена реч и извършва необходимите промени в глаголните времена и местоименията.
7. Употребява правилно местоименията за пряко и непряко допълнение.
8. Обсъжда проблеми на градската среда, транспорта и екологичното поведение.
9. Анализира възможностите и рисковете на новите технологии и дигиталните платформи.
10. Представя аргументирано мнение за дигиталните навици и предлага решения за балансирана употреба на устройства.
11. Интерпретира фотографски и художествени образи и обяснява тяхното културно послание.
12. Представя основни факти за Алтамира и значението на праисторическото изкуство.
13. Използва лични фотографии като основа за свързан разказ за миналото и идентичността.
14. Общува в ситуации, свързани с пазаруване, сравняване на стоки, цени и потребителски избор.