

ПЪРВА АНГЛИЙСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ - СОФИЯ

КОНСПЕКТ

за определяне или промяна на годишна оценка
/ индивидуална или самостоятелна ФО / поправителен изпит /

Предприемачество - ИУЧ-ПП, 11. клас

Модул 3 „Стартиране на собствен бизнес“

I. ОСНОВИ НА БИЗНЕСА И БИЗНЕС МОДЕЛ

1. Основи на бизнеса. Външна среда.
2. Канава на бизнес модела.
3. Решаване на проблеми.
4. Избор на фирмено лого.
5. Визия, мисия, цели и стратегии.
6. Организационна структура.

II. ПАЗАР И ИКОНОМИЧЕСКА СРЕДА

7. Търсене и предлагане. Изместване на кривите. Еластичност.
8. Видове бюджет.
9. Инфлация и кредити.
10. Икономически индекси и основни икономически теории.
11. Икономически термини и понятия.

III. ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И УПРАВЛЕНИЕ

12. Лидерство.
13. Предприемачество, бизнес, продажби и психология.
14. Юридически и физически лица.
15. Основни бизнес термини.
16. Иновации и предприемачески процес.
17. Комуникация на изискванията при работа по проекти.

IV. СТАРТИРАНЕ И РАЗВИТИЕ НА СОБСТВЕН БИЗНЕС

18. Стартиране на собствен бизнес.
19. Практически бизнес казуси.
20. Работа по проект „Учебна компания“.
21. Практическа дейност при разработване на бизнес идея.
22. Представяне и защита на бизнес проект.
23. Ключови информационни източници и сайтове за предприемаческа дейност.

ОЧАКВАНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Ученикът трябва да може да:

1. Разбира основните елементи на бизнеса и влиянието на външната среда върху предприемаческата дейност.
2. Изгражда и анализира бизнес модел чрез канава на бизнес модела.
3. Формулира визия, мисия, цели и стратегии за развитие на бизнес идея.
4. Познава основни икономически понятия, свързани с търсене, предлагане, еластичност, инфлация, кредити и икономически индекси.
5. Разграничава физически и юридически лица и разбира значението им при стартиране на бизнес.
6. Прилага подходи за решаване на проблеми, лидерство и организационно структуриране.
7. Разбира ролята на иновациите и предприемаческия процес при създаване и развитие на собствен бизнес.
8. Работи по практически казуси и проект за учебна компания.
9. Представя и аргументира собствена бизнес идея или проект.